8,3 milioni di acquirenti nei mercati degli agricoltori

In controtendenza rispetto all'andamento generale della spesa

Roma – In controtendenza rispetto all'andamento generale, aumentano gli acquisti nei mercati degli agricoltori: nel 2010 è stato infatti registrato un incremento pari al 28 per cento delle strutture attive, nelle quali hanno fatto acquisti ben 8,3 milioni di italiani.

I dati sono rilevati dal primo dossier sul fenomeno dei "Farmers market in Italia", presentato alla prima assemblea nazionale delle associazioni Agrimercato di Campagna Amica della Coldiretti, con la partecipazione, tra gli altri, di Roberto Weber (presidente Swg), Giuseppe De Rita (presidente Censis), Rosario Trefiletti (presidente Federconsumatori), Paolo Massobrio (enogastronomo), Paolo Scarpa Bonazza (presidente commissione Agricoltura del Senato) e Sergio Marini (presidente Coldiretti).

Nel 2010 sono saliti a 705 i mercati degli agricoltori di Campagna Amica, per un totale di 25.115 giornate (+14%), in tutte le regioni; hanno venduto di persona i propri prodotti ben 16mila imprenditori agricoli, realizzando complessivamente un fatturato stimato in 320 milioni di euro. Oltre la metà dei mercati (60%) si trova nel Nord Italia, che precede Sud e Isole (22%) e Centro (18%). La regione con il maggior numero di mercati dei produttori agricoli

attivi promossi dalla Coldiretti è il Piemonte, con 105, seguito da Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Puglia e Toscana. Va però alla Lombardia il primato della regione col maggior numero di produttori (2.250), davanti a Emiliani e Piemontesi.

«Si tratta di un primato straordinario, conquistato in soli due anni dall'inizio di questo cammino in Italia, dove è ora attiva la più estesa rete di vendita diretta dei produttori agricoli in tutta Europa» ha affermato il presidente della Coldiretti **Sergio Marini**, nel sottolineare che «dai mercati viene una risposta a un nuovo stile di vita e a un modello di consumo più sostenibile, che si sta affermando sempre più nel nostro Paese».

Mercati di Campagna Amica - consuntivo 2011

	2008	2009	2010	incremento
Mercati totali	109	935	1.252	+34%
Mercati attivi fissi	-	533	658	+20%
Mercati coperti fissi	-	17	47	+176%
Mercati fissi	-	550	705	+28%
Produttori coinvolti	-	11.663	16.00	+37%
Giornate di mercato annue	-	10.147	25.115	+148%

Fonte: elaborazione Coldiretti su indagine Campagna Amica-Swg 2011

I numeri dei mercati per regione

Regione	Produttori coinvolti nei mercati	Totale mercati attivi
Piemonte	1.940	105
Valle d'Aosta	71	2
Trentino Alto Adige	108	5
Lombardia	2.250	88
Veneto	1.076	87
Friuli Venezia Giulia	393	22
Liguria	688	36
Emilia Romagna	2.201	80
Nord	**8.727**	**425**
Toscana	901	52
Abruzzo	161	13
Umbria	101	9
Lazio	1.427	33
Marche	249	16
Molise	113	4
Centro	**2.952**	**127**
Basilicata	45	2
Campania	1.715	50
Sardegna	344	13
Puglia	868	52
Calabria	258	7
Sicilia	1.091	29
Sud e isole	**4.321**	**153**
Totale Italia	**16.000**	**705**

Fonte: elaborazione Coldiretti su dati Campagna Amica

I prodotti più acquistati nei mercati degli agricoltori di Campagna Amica sono, nell'ordine, la verdura, la frutta, i formaggi, i salumi, il vino, il latte, il pane, le conserve di frutta, la frutta secca, i biscotti e i legumi, con una spesa media di circa 26 euro per visita. Estremamente elevato il grado di soddisfazione che è alto per il 75 per cento degli acquirenti, medio per il 20 per cento, per il 2 per cento è basso, mentre il 3 per cento non risponde. Il giudizio positivo è confermato dal fatto che ben il 91 per cento dei clienti è propenso a consigliare questa forma di acquisto ad altri, con il passaparola che è stato fino ad ora l'unica forma di "pubblicità" adottata per far conoscere i mercati.

La metà degli agricoltori che partecipano ai mercati ha una età compresa tra i 25 e i 44 anni, ben al di sotto dell'età media dell'imprenditorialità agricola italiana, che si è alzata in modo preoccupante.

Info
www.campagnamica.it